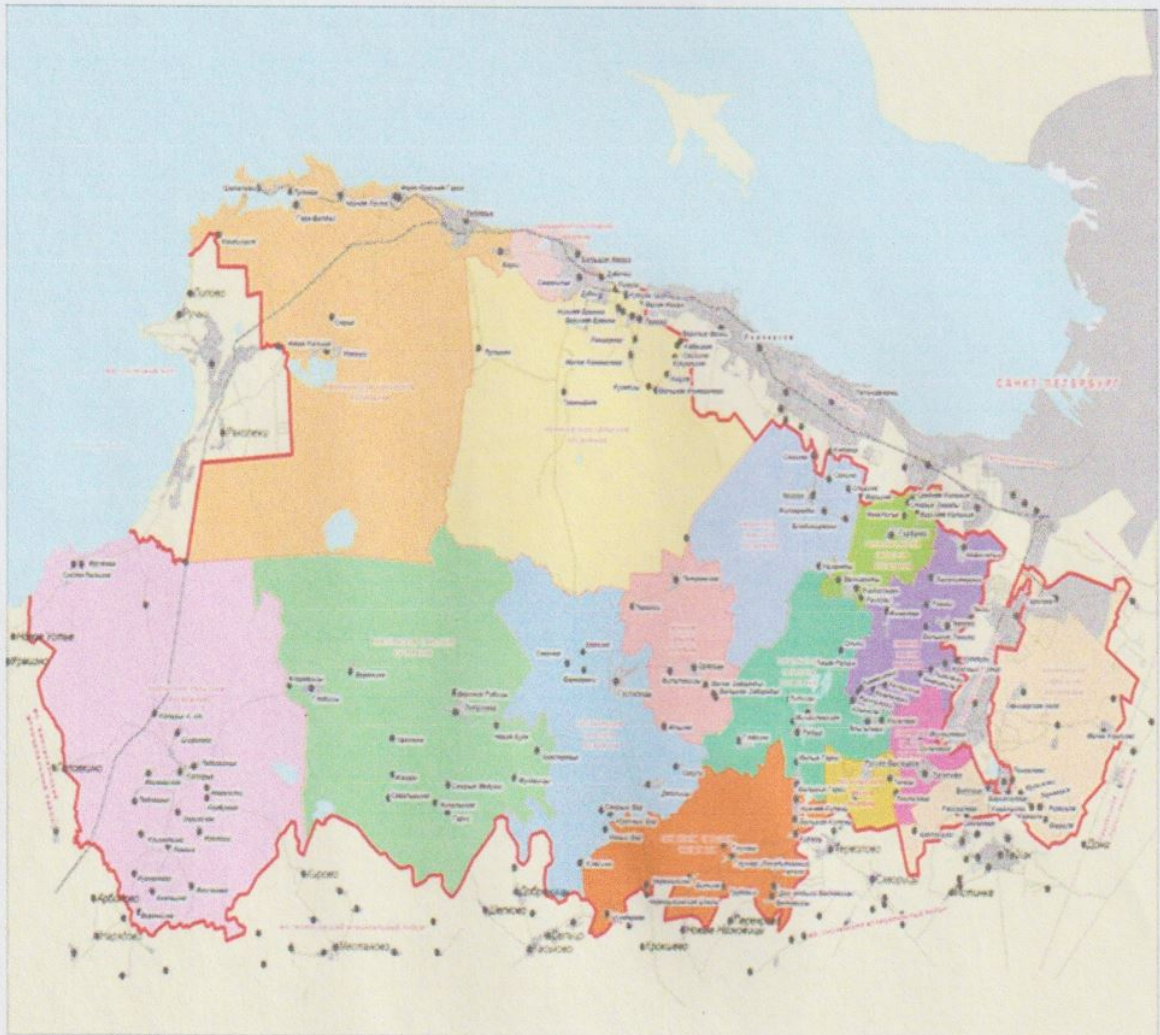




УТВЕРЖДЕНО  
Правлением ЛФУР «Бизнес-центр»  
10 января 2025 г.

## Стратегия развития Ломоносовского фонда устойчивого развития «Бизнес-центр» на 2025-2027 годы



Целью разработки Стратегии развития (далее - Стратегия) является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Ломоносовского фонда устойчивого развития «Бизнес-центр» (далее – ЛФУР «Бизнес-центр») на период с 2025-2027 гг.

Стратегия разработана с учетом следующих документов:

- Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года
- Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области на период 2025 – 2027 г.
- Муниципальная программа муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ломоносовском муниципальном районе»

Приоритетами в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) являются:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- создание условий для легализации «теневого» сектора малого бизнеса.

2

### **Характеристика текущего состояния сферы МСП Ломоносовского района**

Развитие малого и среднего бизнеса имеет целью обеспечить решение экономических и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, росту доли квалифицированного персонала, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В последние годы в Ломоносовском районе в сфере малого и среднего предпринимательства наблюдался устойчивый рост большинства основных показателей деятельности.

Наиболее активно малый бизнес развивается на территории, граничащей с Санкт-Петербургом и имеющей развитую инженерную инфраструктуру. В то же время, в ряде сельских поселений имеются возможности развития в сфере малого бизнеса. Имеется потребность в инвестициях для создания производственных, торговых площадок в целях ведения предпринимательской деятельности. Ломоносовский муниципальный район имеет исходные предпосылки для развития сельского предпринимательства, пищевой и перерабатывающей промышленности, есть потребность в развитии сферы предоставления населению бытовых услуг, общественного питания, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Кроме этого, район располагает возможностями для развития туризма, в том числе сельского туризма, народных промыслов.

**Среди основных причин, сдерживающих развитие малого, среднего предпринимательства Ломоносовского муниципального района можно выделить:**

1. Стагнация доходов населения, низкая инвестиционная активность.
2. Высокие риски и высокая неопределенность на внутренних и внешних рынках.

**Среди факторов, способствующих развитию малого, среднего предпринимательства Ломоносовского района следует выделить:**

1. Близость к городу Санкт-Петербург.
2. Сохранение федерального курса на импортозамещение.
3. Развитие предпринимательства за счет использования экспортного и транзитного потенциала региона.
4. Встраивание хозяйствующих субъектов в цепочки добавленной стоимости в промышленных кластерах.

**Перспективные отрасли развития малого и среднего предпринимательства Ломоносовского муниципального района:**

- Металлообработка;
- Транспортно-логистические услуги;
- Агропромышленный комплекс;
- Производство пищевых продуктов и напитков;
- Сфера услуг, оптовая и розничная торговля.

Также нужно отметить рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Ломоносовском муниципальном районе, связанный с введением благоприятного налогового режима на профессиональный доход. Основными направлениями деятельности самозанятых граждан являются перевозка грузов, доставка продуктов и непродовольственных товаров, предоставление услуг в сфере красоты, консалтинг и репетиторство.

Таким образом, есть возможности для дальнейшего развития малого предпринимательства, что является значимым для улучшения социально-экономического положения городских, сельских поселений.

Этому будут способствовать реализация мероприятий региональных проектов в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Содействие дальнейшему эффективному развитию малого бизнеса является одной из важнейших задач для ЛФУР «Бизнес-центр» как муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства.

## Основные сведения о ЛФУР «Бизнес-центр»

С 2001 года ЛФУР «Бизнес-центр» предоставляет государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства Ломоносовского района Ленинградской области, самозанятым гражданам и физическим лицам, которые планируют открыть свое дело. Фонд является некоммерческой организацией муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области.

Основной целью функционирования ЛФУР «Бизнес-центр» является оказание услуг в сфере поддержки всестороннего развития малого и среднего бизнеса, социальных проектов на территории муниципального образования Ломоносовский район Ленинградской области.

### Ключевые факторы и условия деятельности фонда

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Более 40 видов бесплатных услуг, доступных в системе «единого окна»;</li><li>• Удобная форма обращения за поддержкой – очно, по телефону, через сайт или по электронной почте;</li><li>• 99% обратившихся удовлетворены качеством услуг;</li><li>• 20 лет работы на рынке бизнес-услуг;</li><li>• Квалифицированные сотрудники, обладающие практическим опытом предпринимательской деятельности;</li><li>• Отлаженная коммуникация с органами государственного управления;</li><li>• Удобное расположение фонда (транспортная доступность, наличие парковки);</li><li>• Наличие элементов фирменного стиля «Мой бизнес», понятного потребителям в оформлении офиса, материалов и документов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Территориальная разрозненность района (площадь 1919 км<sup>2</sup>, 15 поселений), отсутствие административного центра;</li><li>• Низкая осведомлённость населения о деятельности фонда и предоставлении мер поддержки предпринимательства;</li><li>• Ограниченный доступ к финансовым ресурсам, предоставляемым государством;</li><li>• Необходимость ремонта в некоторых помещениях фонда;</li></ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание бизнес-инкубатора;</li><li>• Расширение взаимодействия с государственными структурами (Комитет по культуре и туризму ЛО, Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области);</li><li>• Развитие направления «Коммерческие услуги»;</li><li>• Увеличение объёма финансирования из областного бюджета.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сокращение государственного финансирования ОИП;</li><li>• Пандемия;</li><li>• Изменение политики государства в отношении субъектов МСП;</li><li>• Высокие риски и высокая неопределенность на внутренних и внешних рынках;</li><li>• Стагнация доходов населения, низкая инвестиционная активность, снижение потребительского спроса.</li></ul>

## **Стратегическая цель, задачи, мероприятия и проекты ЛФУР «Бизнес-центр»**

**Стратегическая цель** деятельности фонда поддержки предпринимательства состоит в создании благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в Ломоносовском районе, увеличении количества субъектов малого и среднего предпринимательства за счет расширения доступности мер поддержки и повышения предпринимательской активности населения.

### **Основные задачи ЛФУР «Бизнес-центр»:**

1. Увеличение количества получателей услуг, сервисов и мер поддержки – субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.
2. Расширение перечня мер поддержки, доступности мер поддержки и улучшение качества предоставляемых услуг.
3. Популяризация и вовлечение в предпринимательскую деятельность таких категорий граждан как школьники, студенты и люди пожилого возраста.
4. Содействие в развитии субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

Достижение стратегической цели будет обеспечено посредством реализации задач и основных мероприятий, способствующих их решению.